


FIRST NAME

**Dossier de presse
2026**



WORLD
OF
HYATT™



FirstName est la nouvelle marque hôtelière imaginée par Alboran Hotels & Hospitality, un groupe hôtelier fondé par 3 experts de l'hôtellerie opérationnelle et d'investissement. Propriétaire de ses hôtels, le groupe manage aujourd'hui 27 établissements situés aux quatre coins de la France. Après FirstName Bordeaux en janvier 2023, ouvrait en mars 2025, le premier hôtel FirstName Toulouse.

FirstName fait partie de JdV by Hyatt, une collection d'hôtels lifestyle indépendants intégrée au portefeuille mondial de Hyatt. Séjourner à FirstName permet de bénéficier de tous les avantages membres du programme de fidélité World of Hyatt.

DES HÔTELS À L'ESPRIT FEEL GOOD

La philosophie de FirstName est de créer des hôtels FEEL GOOD par nature, pour les clients, les locaux et les talents. Soit des lieux de vie qui renouent avec les vraies valeurs de l'hospitalité. Des adresses bienveillantes où l'accueil est chaleureux et convivial, où la joie de vivre, la musique, l'expérience et le bien-être global signent l'humeur.

UNE CONNEXION À LA VIE DE QUARTIER

FirstName ouvre des lieux de vie connectés à la vie de leur quartier. Du quartier Meriadeck, proche du centre-ville de Bordeaux aux Ramblas de Toulouse, jouxtant la Gare Matabiau, les adresses FirstName s'inscrivent dans le territoire d'une ville et s'ouvrent en nouveaux lieux de rendez-vous des habitants comme des touristes du monde entier.

DÉS LIEUX D'EXPÉRIENCE

FirstName interconnecte restaurant, bar, lounge, speakeasy pour mieux se rencontrer. Le design, la culture locale, l'art et la musique signent la touche FEEL GOOD de chaque adresse.



UN DESIGN IMAGINATIF ET EXPÉRIENTIEL

“ Les hôtels FirstName ne sont pas des hôtels comme les autres ”

revendique le duo d'architectes Marc Hertrich et Nicolas Adnet. “Ils incarnent des lieux imaginés autour de concepts décoratifs uniques, réunis dans une vision commune d'impertinence, d'élégance décomplexée et de bien-être”

Chaque nouvelle adresse FirstName évoque avec subtilité sa culture et sa couleur locale. À Bordeaux comme à Toulouse, les inspirations décoratives lancent des clins d'œil aux symboles, aux traditions locales, aux figures connues, aux héros comme aux traits de paysages.

Les décors innovent en proposant des instants d'expérience grâce à l'intégration d'un design créatif, fonctionnel et inspiré, de propositions de végétalisation et de créations artistiques. À Bordeaux, les suspensions d'Ingo Maurer s'amuse du design et des technologies. À Toulouse, le plan de la ville couvre un atrium d'où tombe une pluie de pixels végétaux. Partout, lumières et néons sculptent et magnifient objets et espaces. À Bordeaux comme à Toulouse, des objets de recyclage se transforment en œuvres d'art, du cylindre de béton graffé à la brique toulousaine.





BADABOUM, LA MASCOTTE

Surprenant à chaque étage, les hôtels Firstname présentent leur mascotte Badaboum. Une sculpture XXL, de 2,5 mètres de haut déclinée sous la forme d'un dogue de Bordeaux et d'un agneau à Toulouse, la vedette du blason de la ville. Objet de toutes les interactions, la mascotte réunit toutes les générations.

LE RESTAURANT LE BADA, COULEUR LOCALE

Sous son crédo « **Mange, vis et aime !** », Le Bada est la cantine urbaine ouverte au déjeuner, au dîner et au brunch du dimanche. Inspiré par son environnement, le restaurant célèbre la culture terroir dans une démarche éco-responsable et l'adapte aux goûts de notre époque.

Au menu : des plats faits avec amour, inspirés des recettes locales et régionales et garantis zéro industriel, une carte des vins qui raffole des meilleurs crus français et du monde. Recrutés localement, les chefs, barman, pâtisseries cultivent l'amour de leur région.

Ouverts sur le monde, les hôtels FirstName aiment aussi croiser les cultures. Du mélange naissent les plus belles richesses. À Toulouse, un Speakeasy aux allures d'izakaya moderne invite à goûter aux spécialités culinaires de Tokyo.

LES BARS, LIEUX DE VIBRATIONS

Chez Firstname, le bar est le lieu vibrant, celui de la célébration de la vie et des rencontres. La destination FEEL GOOD pour écouter les meilleurs sons, assister à des sets de Dj's en live et déguster le meilleur café ou cocktail en fonction de l'heure.

Dans chacun des établissements FirstName s'organisent des ateliers de mixologie. Des expériences de partage et de connaissances organisées autour des meilleurs bartenders de la région.



LES SPEAKEASY OU L'ART DU DÉCALAGE

FirstName aime les expériences singulières. Celles qui réunissent les bons esprits et qui gravent des souvenirs pour la vie. À travers ses espaces speakeasy, s'ouvrent de nouveaux lieux d'immersion, privatisables pour les groupes, les entreprises et les amis.



À Bordeaux, une armoire bordelaise de famille ouvre sur une planque à copains avec canapés et baignoire sur pied, où s'organisent fêtes et anniversaires. À Toulouse, la porte dérobée d'une bibliothèque dévoile un bistrot izakaya comme au Japon où s'organisent, certains soirs, des soirées karaoké.



LE BONUS : LE ROOFTOP

Lieu de connexions, le Rooftop du FirstName Bordeaux s'ouvre aux beaux jours aux voyageurs comme aux clients de l'hôtel. Une terrasse confidentielle, réservée à 45 personnes, conçue pour goûter aux meilleurs cocktails et célébrer les grands comme les petits moments de la vie.

MUSIQUE ET HAPPENINGS

Parce que la musique c'est la vie, FirstName choisit une programmation musicale dans chacun de ses hôtels pour lâcher prise, relaxer les esprits, rêver, danser... avec, en fil rouge : une playlist exclusivement HAPPY.

L'esprit FEEL GOOD se retrouve autour de concerts live et sets de DJ certains soirs. Les artistes locaux, signature et émergents sont aussi les bienvenus. Le programme est à suivre sur le site internet de FirstName Bordeaux et FirstName Toulouse, section "Happening".



LES CHAMBRES : ZONES DE DÉCONNEXION

Pensées comme des espaces holistiques, de tranquillité et de relaxation, les chambres FirstName sont toutes dotées de noms qui voyagent – Cocon, Cockpit, Canopée... Des parenthèses conçues pour le bien-être absolu.

Ambiance cocooning

Inspirés par le confort et l'apaisement, les décors des chambres FirstName sont conçus à partir de matières naturelles (cannages, chêne...) et, autant que possible, recyclés de l'usage précédent du lieu. La literie est 100% française. Pour respirer en toute tranquillité, trône sur chaque table un sac de charbon purificateur d'atmosphère.

Plus simple la vie

FirstName imagine des chambres d'aujourd'hui, pensées pour simplifier la vie à l'hôtel. Partout, une connectique simple d'usage. Un bouton « master switch » qui contrôle télévision et éclairages. Le bon adaptateur international. Le steamer qui sauve un pli sur une chemise ou une robe de soirée. Touche FEEL GOOD supplémentaire, la French Press s'invite dans toutes les chambres.

Family friendly

À Bordeaux comme à Toulouse, les catégories Tribe ouvrent leurs chambres communicantes aux familles. Des suites familiales accueillent également jusqu'à 4 personnes.



Salles de bains

L'esprit FEEL GOOD s'invite dans les salles de bain en proposant à certains étages, des chambres avec baignoires. Crème de la crème, des saunas s'ouvrent dans les chambres Collector à Bordeaux, parfaits pour décompresser et se ressourcer. À Bordeaux, le traditionnel lavabo se transforme en meuble-écrivain fonctionnel et élégant.



Les appartements-résidences

En 2025, FirstName inaugurerait à Toulouse ses appartements-résidences pensés pour les familles, les amis et les voyages professionnels. Au choix : les studios «Nids Cosy» ou appartements «Nids Supérieurs» intégrant des cuisines aménagées, des vestiaires fonctionnels et des services hôteliers pour simplifier la vie : baby-sitter sur demande, accès à la laverie pop, au bar restaurant Le Bada...



V E Z N A M E W A N
M Z D M N Z A S N M

LE FIL ROUGE BIEN-ÊTRE



Salles de sport anti-stress

Composante du FEEL GOOD, l'espace bien-être se décline chez FirstName en salle de sport équipée de machines cardio, rameurs à eau et haltères pour être beau.

La laverie pop'

FirstName Toulouse inaugure son premier espace de Laverie Pop. Un concept qui revisite les traditionnelles laveries en espace convivial, autour d'un décor dédié à la culture locale.

L'espace boutique communauté

FirstName offre à sa communauté de voyageurs la possibilité de repartir avec un souvenir de leur expérience chez nous. L'espace boutique propose à la vente la peluche star Badaboum, le tee-shirt à son effigie, une sélection de vinyles, de mugs logotypés FirstName. S'empporte également à la maison, la ligne phare de soins de salles de bain Oceopin.



DES HÔTELS COLLABORATIFS

Co-working, meetings, afterworks

FirstName revisite le concept des salles de réunion et réunit tous les esprits éclairés dans des espaces pensés pour connecter et libérer sa créativité. Le jour : des lieux de rendez-vous calibrés pour conférences, séminaires, débriefings, lancements ou co-working.

Le soir : des espaces de détente, des afterworks, cocktails, happenings et célébrations d'anniversaire.

Imaginée pour la création pure, les White Room, Mind Room et Cortex Room accueillent groupes et petits comités. Certaines salles s'équipent de terrasse et s'ouvrent aux privatisations. D'autres de murs où écrire. Toutes sont dotées des meilleures technologies high tech pour travailler en présentiel ou distanciel. Café, thé, pauses sucrées, sélection de douceurs et boissons fraîches sont proposées.





Des collaborations entres artistes et artisans

FirstName s'associe aux talents locaux et régionaux et choisit des partenaires qui subliment les produits et les ingrédients de leur région. Les hôtels de Bordeaux et Toulouse s'associent par exemple à la marque Océopin, et sa ligne de produits bio et vegan réalisée à base d'huiles de graines de pin maritime. À Toulouse, l'artisan torréfacteur Hugo Mateu, le fondateur de Minifundi, source ses cafés dans une démarche de qualité, d'éthique et de saisonnalité. Une même vision à Bordeaux pour le torréfacteur Arthur Audibert et sa maison L'Alchimiste.

FirstName soutient également les artistes, les artisans et créateurs locaux à l'image de la photographe d'origine toulousaine, Maïa Flore ou encore de Delphine Delas à l'origine des tatouages muraux de Bordeaux.

L'avis des voyageurs

Chez FirstName, les clients comme les talents peuvent être acteurs de la vie à l'hôtel. Dans chaque adresse, ils sont invités à donner leur avis sur leur expérience, en s'intéressant aux nouveaux services et à l'évolution de la marque hôtelière.

DES GESTES POUR LA PLANÈTE

Du choix de fabrication ou recyclage du mobilier à celui des fournisseurs locaux, en passant par la pratique des bons gestes de consommation, FirstName s'engage dans la réduction de son impact énergétique.

Eco-gestes

FirstName limite la surconsommation en adaptant la température ambiante des chambres d'1 degré en moins. Autre geste positif, la mise à disposition dans les salles de bain d'un sablier pour mieux consommer et minimiser son temps de douche.

Kitchenettes au lieu des mini bars

Dans tous ses hôtels, FirstName s'engage à supprimer les mini-bars. À la place, des kitchenettes « communes » s'ouvrent à tous les étages. Des espaces ouverts 24/24, qui proposent une sélection de boissons désaltérantes, des sodas et jus bio issus de producteurs locaux, des snacks et douceurs made in France à picorer jour et nuit...



Zéro plastique et gestion des déchets

Pour répondre aux enjeux climatiques, FirstName s'engage à ne pas utiliser de matériaux plastiques à l'hôtel. Dans les salles de bain, des packagings biodégradables sont proposés aux clients. En cuisine, une politique de recyclage et de réduction des déchets est organisée en collaboration avec des associations locales.

Produits de nettoyage

Pour préserver la santé de ses talents, FirstName privilégie l'usage de produits naturels de nettoyage.

UNE VISION INCLUSIVE

Ensemble

Avec l'esprit de solidarité et d'entraide chevillés au coeur, FirstName milite pour le respect de la diversité, des identités, des caractères et des particularités de ses talents. Des équipes de service, aux femmes de chambre en passant par le bar et les managers, tous les talents FirstName affichent leur prénom sur leur badge et peuvent ajouter un écusson pour exprimer leur style et leur humeur du jour.

Le bien-être au travail

Parce que l'hôtellerie est un univers qui fait rêver, FirstName propose à tous ses talents de bénéficier des mêmes équipements que les clients. Chez FirstName, les vestiaires et les douches des talents ont le même design et le même confort que dans les chambres réservées aux clients. Les produits de soin utilisés sont ceux que l'on retrouve dans les chambres et suites.

Chez FirstName, tous les talents bénéficient de vêtements imaginés par un styliste et pensés pour le bien-être et le confort au travail. Des programmes de formation dédiés à l'intégration des jeunes professionnels, à la valorisation personnelle, à l'esprit de cohésion ou à l'affirmation de soi sont proposés. Objectif revendiqué : rendre fier chaque talent d'associer son prénom à FirstName.

NOS ADRESSES

FirstName Bordeaux, 14, rue Claude Bonnier 33000 Bordeaux. Tél. : 05 40 13 12 34
137 chambres et suites

FirstName Toulouse, 8, allée Jean Jaurès 31000 Toulouse. Tél. : 05 61 10 23 10
126 chambres et suites - 102 appartements-résidences

CONTACTS

Emilie Poyart - Directrice Marque

Emilie.poyart@alboran.fr

Julie Ribault - Chargée de communication & influence

Julie.ribault@alboran.fr - +33 6 38 30 20 72

